

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

# 2024

30 juin 2024 : 1<sup>er</sup> tour

## Sondage Jour du vote

### Le vote par proximité syndicale

toluna   harris  
interactive

aef  
info



# Méthodologie d'enquête



Enquête réalisée en ligne tout au long de la journée électorale du **30 juin** 2024.



Échantillon de **6 081** personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, dont **5 276** personnes inscrites sur les listes électorales françaises.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région et comportement électoral antérieur de l'interviewé(e).

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en **pourcentage**.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

**Note de lecture :** dans le cas d'un échantillon de 6 000 personnes, si le pourcentage mesuré est de 10%, la marge d'erreur est égale à 0,8. Il y a donc 95% de chance que le pourcentage réel soit compris entre 9,2% et 10,8% (plus ou moins 0,8 point).

# Le vote au 1<sup>er</sup> tour des élections législatives de 2024 par proximité syndicale

Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés

	Proche d'au moins un syndicat	Proche d'un syndicat de salariés	La CGT	La CFDT	FO	La CFTC*	La CFE-CGC*	L'UNSA*	SUD-Solidaires*	La FSU*	MEDEF*	Proche d'aucun syndicat
Un candidat soutenu par une formation d'extrême-gauche	3	3	3	1	5	3	4	3	11	3	5	1
Un candidat soutenu par le Nouveau Front populaire	42	44	61	35	37	26	11	32	52	76	13	21
Un candidat divers gauche non soutenu par le Nouveau Front populaire	2	2	2	2	1	<0,5	3	1	2	<0,5	<0,5	1
Un candidat soutenu par Ensemble (Renaissance, le MoDem, Horizons)	19	18	9	29	16	25	38	19	6	14	30	22
Un candidat divers centre	1	1	1	1	1	3	3	3	<0,5	<0,5	2	1
Un candidat soutenu par les Républicains	6	6	4	9	3	9	15	6	2	2	13	8
Un candidat divers droite	3	2	1	3	3	7	2	3	2	<0,5	9	3
Un candidat soutenu par Eric Ciotti des Républicains et le Rassemblement National	2	2	1	1	4	2	5	3	2	<0,5	6	4
Un candidat soutenu par le Rassemblement National	19	19	17	17	27	23	17	26	17	4	19	37
Un candidat soutenu par Reconquête !	1	1	<0,5	<0,5	1	<0,5	1	2	1	<0,5	1	1
Un candidat divers souverainiste	<0,5	<0,5	<0,5	1	<0,5	<0,5	<0,5	<0,5	3	<0,5	1	<0,5
Autres candidats	2	2	1	1	2	2	1	2	2	1	1	1

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Toluna Harris Interactive », le nom des commanditaires Challenges, M6 et RTL, la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

## Jean-Daniel Lévy

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

06 63 38 77 61

## Pierre-Hadrien Bartoli

Directeur des études politiques

[phbartoli@harrisinteractive.fr](mailto:phbartoli@harrisinteractive.fr)

06 85 90 84 13

ÉLECTIONS LÉGISLATIVES

# 2024

À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain.

Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance.

Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.