

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE

2022

# Sondage Jour du vote

Le vote lors du 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle de 2022 selon la proximité syndicale

10 avril 2022

 harris  
interactive

toluna 

pour

LIAISONS  
SOCIALES  
QUOTIDIEN



Enquête réalisée en ligne le 10 avril 2022



Échantillon de 6 523 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 171 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



Méthode des quotas et redressement appliqués aux variables suivantes :

Sexe, âge, catégorie socioprofessionnelle, région de l'interviewé(e), taille d'agglomération et vote aux élections antérieures.

Aide à la lecture des résultats détaillés :

- Les chiffres présentés sont exprimés en pourcentage.
- **Rappel 1<sup>er</sup> tour de l'élection présidentielle 2017 :** Sondage jour du vote. Enquête réalisée en ligne le 23 avril 2017 auprès d'un échantillon de 7 191 personnes inscrites sur les listes électorales, issu d'un échantillon de 7 830 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

# Intervalle de confiance

L'intervalle de confiance (parfois appelé « marge d'erreur ») permet de déterminer la confiance qui peut être attribuée à une valeur, en prenant en compte la valeur observée et la taille de l'échantillon. Si le calcul de l'intervalle de confiance concerne les sondages réalisés avec la méthode aléatoire, il est communément admis qu'il est proche pour les sondages réalisés avec la méthode des quotas.

Taille de l'échantillon	5% ou 95%	10% ou 90%	20% ou 80%	30% ou 70%	40% ou 60%	50%
100 interviews	4,4	6,0	8,0	9,2	9,8	10
200 interviews	3,1	4,3	5,7	6,5	6,9	7,1
300 interviews	2,5	3,5	4,6	5,3	5,7	5,8
400 interviews	2,2	3,0	4,0	4,6	4,9	5,0
500 interviews	2,0	2,7	3,6	4,1	4,4	4,5
600 interviews	1,8	2,4	3,3	3,8	4,0	4,1
800 interviews	1,5	2,1	2,8	3,2	3,4	3,5
1 000 interviews	1,4	1,8	2,5	2,9	3,0	3,1
2 000 interviews	1,0	1,3	1,8	2,1	2,2	2,3
3 000 interviews	0,8	1,1	1,5	1,7	1,8	1,8
4 000 interviews	0,7	0,9	1,3	1,5	1,6	1,6
6 000 interviews	0,6	0,8	1,1	1,3	1,4	1,4

# Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2022 par proximité syndicale

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	PROCHE D'UN SYNDICAT	ST Proche d'un syndicat de salariés									ST Proche d'un syndicat patronal  	PROCHE D'AUCUN SYNDICAT
Nathalie ARTHAUD	1	1	-	1	1	-	-	1	-	3	1	1
Philippe POUTOU	1	1	2	-	2	-	1	-	1	-	1	1
Fabien ROUSSEL	4	4	8	3	4	1	2	2	6	4	1	2
Jean-Luc MELENCHON	27	28	42	14	29	18	9	24	51	42	10	16
Anne HIDALGO	3	3	3	5	2	3	1	3	2	3	1	2
Yannick JADOT	5	5	4	9	3	2	4	3	8	8	1	5
Emmanuel MACRON	27	27	12	44	17	27	44	28	12	19	28	29
Valérie PECRESSE	4	3	1	4	3	6	10	5	-	3	19	4
Nicolas DUPONT-AIGNAN	1	1	1	1	2	-	-	3	2	-	1	2
Marine LE PEN	20	21	22	15	31	29	17	19	14	10	20	27
Eric ZEMMOUR	4	4	3	3	4	9	8	7	2	4	10	8
Jean LASSALLE	3	2	2	1	2	5	5	5	2	4	7	3

# Rappel : Vote au premier tour de l'élection présidentielle 2017 par proximité syndicale

- Aux inscrits sur les listes électorales, en % de votes exprimés -

	PROCHE D'UN SYNDICAT	ST Proche d'un syndicat de salariés									ST Proche d'un syndicat patronal  	PROCHE D'AUCUN SYNDICAT
Nathalie ARTHAUD	-	-	-	-	2	-	-	-	-	-	-	1
Philippe POUTOU	2	2	3	1	3	1	-	1	3	2	2	1
Jean-Luc MELENCHON	27	28	51	14	32	7	4	16	53	43	8	17
Benoît HAMON	11	11	13	12	11	5	5	13	13	18	-	7
Emmanuel MACRON	28	28	12	48	15	29	31	42	13	19	21	23
Jean LASSALLE	1	1	1	1	1	2	-	3	2	-	-	1
François FILLON	15	13	3	15	7	34	43	7	1	2	58	19
Nicolas DUPONT-AIGNAN	2	3	1	2	4	6	3	3	1	7	3	5
Jacques CHEMINADE	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-
François ASSELINEAU	1	1	1	-	1	1	1	1	1	-	-	1
Marine LE PEN	13	13	15	7	24	14	13	14	13	9	8	25

# Contacts

Merci de noter que toute diffusion de ces résultats doit être accompagnée des éléments techniques suivants :

Le nom de l'Institut « Harris Interactive x Toluna », le nom du commanditaire « Liaisons sociales quotidien », la méthode d'enquête, les dates de réalisation et la taille de l'échantillon.

**Jean-Daniel Lévy**

Directeur délégué – Stratégies politiques et d'opinion

01 44 87 60 30

[jdlevy@harrisinteractive.fr](mailto:jdlevy@harrisinteractive.fr)

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE  
**2022**

**PRÉSIDENTIELLE 2022  
1er TOUR**

## À propos

Harris Interactive et Toluna, partenaires des études agiles pour penser le monde de demain. Harris Interactive regroupe les meilleurs experts et accompagne tous types de clients à prendre les bonnes décisions, avec un temps d'avance. Toluna révolutionne le monde des insights consommateurs et citoyens en combinant technologie innovante et accès direct en temps réel à la plus grande communauté mondiale dédiée aux études.

Photo 117071586 © Kovalenkov Petr | Dreamstime.com